



"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Spolupráce při propagaci destinací kulturního a historického cestovního ruchu na Ukrajině a v zemích V4 Výzkumná zpráva - regionální část: Moravskoslezský kraj (Česká republika)

Ing. Hana Štverková, Ph.D., MBA, LL.M.

prof. Ing. Petra Horváthová, Ph.D., MBA

Ing. Lenka Heczková

Ekonomická fakulta

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

Ostrava, 2023

Visegrádský grant č. 22130195

Projekt je spolufinancován vládami České republiky, Maďarska, Polska a Slovenska prostřednictvím Visegrádských fondů z Mezinárodního visegrádského fondu.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Obsah

O projektu.....	2
Metodologie výzkumu	3
Struktura vzorku	4
Vnímání kulturního dědictví Moravskoslezského kraje a možnost jeho zařazení do turistické nabídky regionu	6
Závěr	17
Seznam obrázků.....	19
Seznam tabulek.....	19





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

O projektu

Projekt „Spolupráce při propagaci destinací kulturního a historického cestovního ruchu na Ukrajině a v zemích V4“ je projektem realizovaným v rámci Visegrádského grantu č. 22130195. Projekt je spolufinancován vládami České republiky, Maďarska, Polska a Slovenska prostřednictvím visegrádských fondů z Mezinárodního visegrádského fondu.

Partnery projektu jsou:

- Univerzita Bielsko-Biala (Polsko) – koordinátor projektu,
- Lviv Polytechnic National University (Ukrajina) – partner projektu,
- Univerzita Kodolányi Jánose (Maďarsko) – partner projektu,
- Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (Česká republika) - partner projektu,
- Univerzita Alexandra Dubčeka Trenčín (Slovensko) - partner projektu.

2

Cílem projektu je výzkum a propagace destinací historického a kulturního dědictví ze zemí V4 a Ukrajiny a ukázka možností, jak je lze zařadit do turistické nabídky regionů. Výzkum možností a významu zahrnutí kulturního dědictví regionů do turistické nabídky těchto regionů se zaměřuje na tyto oblasti: Beskydy (Polsko), Lvovský kraj (Ukrajina), Velký Budapešťský kraj (Maďarsko), Moravskoslezský kraj (Česká republika) a Trenčianský kraj (Slovensko).

- Dr. Honorata Howaniec, Dr. Eng. Irena Dudzik-Lewicka a Dr. Eng. Aneta Madyda (Polsko)
- Docent Dr. Oleh Karyy, docent Dr. Ihor Kulyniak a Dr. Solomiya Ohinok (Ukrajina)





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

- Dr. Tamara Rátz a Dr. Katalin Szalai (Maďarsko)
- Dr. Hana Štverková, prof. Petra Horváthová a Ing. Lenka Heczková (Česká republika)
- Dr. Ing. Karol Krajčo, Dr. Andrej Poruban a Dr. Martina Jakubčinová (Slovensko)

Tato zpráva je součástí zprávy „Spolupráce při propagaci destinací cestovního ruchu v oblasti kultury a kulturního dědictví na Ukrajině a v zemích V4. Výzkumná zpráva“.

Metodologie výzkumu

Hlavním cílem studie je zjistit možnosti a význam zohlednění kulturního dědictví regionů v jejich turistické nabídce. Výzkumná oblast pokrývá vybrané regiony a oblasti zemí V4 a Ukrajiny. Výzkum na české straně se týkal Moravskoslezského kraje.

Studie byla provedena dotazníkovým šetřením – pomocí techniky CAWI (Computer-assisted web interviewing) a papírových dotazníků. Průzkum byl připraven v angličtině. Online průzkumy byly k dispozici na webových stránkách společnosti Google a informace o studii byly zasílány e-mailem, sdíleny prostřednictvím fakultních sociálních médií a distribuovány také osobně - papírová verze dotazníků byla vytištěna a použita v rámci přednášek a cvičení na fakultě.

Výzkum probíhal od září 2022 do prosince 2022. Studie na české straně se zúčastnilo 163 respondentů. Základní informace o studii jsou uvedeny v tabulce 1.



	<p>"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries" Visegrad Grant No. 22130195 The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.</p>
---	--

Tabulka1. Základní informace o studii

Specifikace	Výzkum
Výzkumná metoda	Průzkum
Výzkumná technika	CAWI (Computer-assisted web interviewing)
Výzkumný nástroj	dotazník (elektronický/papírový)
Výběr vzorku	Cílený
	(občané Moravskoslezského kraje)
Velikost vzorku	163
Datum výzkumu	září – prosinec 2022

Zdroj: vlastní zpracování.

Struktura vzorku

Drtivá většina respondentů – 44 % – jsou lidé ve věku do 25 let. Respondenty jsou především lidé se středoškolským – 45 % a vysokoškolským vzděláním – 49 % respondentů. Většina respondentů žije ve větších městech (nad 25 000 obyvatel) – 60 % a dominantní příjem ve vzorku se pohybuje mezi 500 a 1 000 EUR. Respondenty jsou především studenti – 51 % a pracující – 41 %. Podrobné charakteristiky vzorku jsou uvedeny v tabulce 2.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Tabulka2. Struktura vzorku [%]

Pohlaví	Ženy		Muži		
	79		21		
Věk	do 25 let	26 až 35 let	36 až 45 let	46 až 55 let	starší 56 let
	44	22	13	15	5
Vzdělání	Základní nebo středoškolské		Maturita	Bakalářské, inženýrské nebo magisterské studium	
	6		45	49	
Bydliště	Město nad 100 000 obyvatel	Město od 25 000 do 100 000 obyvatel	Město do 25 000 obyvatel	Vesnice	
	37	23	17	23	
Měsíční čistý příjem na člena rodiny	Méně než 500 EUR		Od 500 do 1000 EUR	Nad 1000 EUR	
	15		55	30	
Zaměstnaní	Student	Pracující osoba	Nezaměstnaní	Důchodce	
	51	41	4	4	

Zdroj: vlastní zpracování.



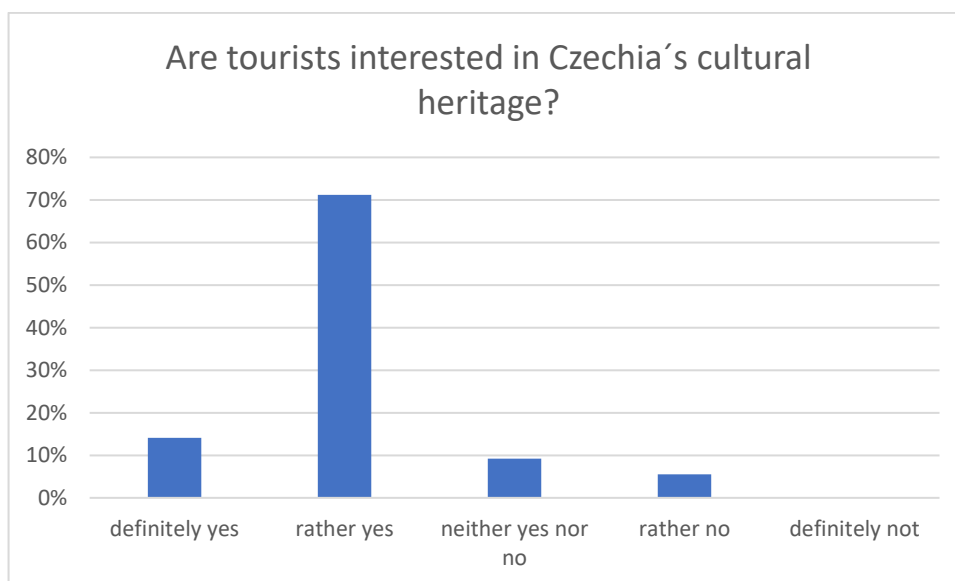
"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Vnímání kulturního dědictví Moravskoslezského kraje a možnost jeho zařazení do turistické nabídky regionu

Podle respondentů mají turisté o kulturní dědictví Česka velký zájem, myslí si to více než tři čtvrtiny dotázaných. Bohužel pouze 14 % odpovědělo „**rozhodně ano**“ a 71 % odpovědělo „**spíše ano**“. Malá skupina 9 % nemá na toto téma žádný názor a zvolila odpověď „**ani ano, ani ne**“. Celkem 6 % respondentů zastává odlišný názor, ale žádný z respondentů se nedomnívá, že turisté **rozhodně nemají zájem** o české kulturní dědictví (obr. 1).



Obrázek 1. Zajímají se turisté o české kulturní dědictví?

Zdroj: vlastní zpracování.



"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Téměř stejný počet respondentů se domnívá, že turisté mají zájem o kulturní dědictví Moravskoslezského kraje. Tento názor zastává 74 % respondentů, ale pouze 13 % jasně potvrzuje, že takový zájem **rozhodně** existuje. Zbývající skupina – 61 % odpověděla „**spíše ano**“. Opačného názoru je asi 10 % respondentů, pouze 1 % je přesvědčeno, že turisté **nemají zájem** o kulturní dědictví Moravskoslezského kraje. Poměrně velká skupina, až 15 %, nemá v tomto ohledu jasný názor (obrázek 2).



Obrázek 2. Zajímají se turisté o kulturní dědictví Moravskoslezského kraje?

Zdroj: vlastní zpracování.

Respondenti však kladně hodnotí nabídku kulturního dědictví zkoumaného regionu. Více než polovina respondentů se domnívá, že nabídka kulturního dědictví je **spíše zajímavá** a 24 procent - že je **určitě zajímavá**. Pouze 5 % respondentů hodnotí nabídku kulturního dědictví





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Moravskoslezského kraje negativně, ale nikdo si nemyslí, že kraj **rozhodně nemá zajímavou kulturní nabídku**. Malá skupina, přibližně 12 %, jsou nerozhodnutí lidé, kteří odpověděli „ani ano, ani ne“ (obrázek 3).



Obrázek 3. Má Moravskoslezský kraj zajímavou nabídku kulturního dědictví?

Zdroj: vlastní zpracování.

V další otázce byli respondenti dotázáni, zda mohou vyjmenovat příklady kulturního dědictví. Celkem 53 % zvolilo odpověď „spíše ano“ a 21 % **určitě ano**. Přibližně 7 % respondentů uvedlo, že **spíše nemohou** uvést, co představuje kulturní dědictví regionu, a až 20 % mělo **pochybnosti** o tom, zda mohou takové objekty či jiné příklady kulturního dědictví identifikovat (obr. 4).





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.



Obrázek 4. Umíte vyjmenovat objekty či další předměty kulturního dědictví nacházející se v Moravskoslezském kraji?

Zdroj: vlastní zpracování.

U této otázky prvků kulturního dědictví v regionu je třeba zmínit, že někteří respondenti striktně nerozlišovali hranice krajů a někdy uváděli i příklady, které jsou geograficky propojeny s jinými regiony (kupř. se nacházejí v Olomouckém či Zlínském kraji), které sousedí s Moravskoslezským krajem. Mezi prvky kulturního dědictví Moravskoslezského kraje zmíněné respondenty patří mimo jiné:

Hrady - hrad Hukvaldy, hrad Raduň, zámek v Hradci nad Moravicí nebo Slezskoostravský hrad.

Lidové tradice a umění – slezské písně a tance, lidové dědictví, sokolnictví, bunkry, kroje, hornická historie a další.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Technické a průmyslové dědictví – Landek (Hornické muzeum v Landek parku), Dolní oblast Vítkovice (bývalá průmyslová oblast), Důl Michal.

Města a jejich architektura – Historické průmyslové centrum města Ostravy, Trojhalí Karolina, Hlavní třída v Ostravě-Porubě, město Český Těšín.

Radnice a rozhledny – Cvilín, Štramberk.

Kostely – kostel svatého Petra z Alkantary v Karviné.

Ostatní - lázeňský trojúhelník, halda Ema, Pustevny, Tatra Kopřivnice, Hulvácký les, jeskyně Šipka.

Z dalších sousedních regionů - zámek v Hranicích, hrad Helfštýn, Valašské muzeum přírody, Olomoucké náměstí.

Dalšími objekty, které respondenti zmínili, byly: přírodní parky, skanzeny, historická centra s architekturou, archeologický park v Chotěbuzi, tradiční jídla, Hornické muzeum, Muzeum 2. světové války v Darkovičkách, Jurkovičova rozhledna, Svatý Hostýn, vánoční ozdoby ze skla nebo rodný dům Sigmunda Freuda v Příboře.

Moravskoslezský kraj podle respondentů cílí svou nabídku kulturního dědictví na turisty. Téměř 3/4 respondentů (73 %) si to myslí, ale pouze 12 % se domnívá, že region **rozhodně** směřuje svou nabídku kulturního dědictví k turistům. 13 % respondentů zastává odlišný názor, ale pouze 1 % je pevně přesvědčeno, že region takové aktivity neprovádí. O něco více lidí než v předchozích otázkách – 13 %, nemá na toto téma jasný názor, ti pak zvolili odpověď „ani ano, ani ne“ (obr. 5).





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.



Obrázek 5. Cíl Moravskoslezský kraj nabídkou kulturního dědictví na turisty?

Zdroj: vlastní zpracování.

Prvky historického a kulturního dědictví regionu, které by měly být podle respondentů vnímány a propagovány, jsou především technická historie, gastronomie, místní tradice, hrady, regionální kultura nebo kupř. sokolnictví. Do skupiny objektů zmiňovaných respondenty však patřily také: Víkovický hornický revír, Lanek s hornickým muzeem nebo Cvilín.

Jako turistický produkt regionu by respondenti navrhli uvedené jídlo, místní tradice, tance a regionální kulturu, tradiční oděvy, dárky spojené s těžbou uhlí, komentované prohlídky areálu Vítkovice atd. Respondenti ale také zmiňovali přírodu a kupř. krásné výhledy z hor.

Začlenění kulturního dědictví regionu by podle respondentů pomohlo v jeho rozvoji. Takový názor zastává 88 % respondentů, včetně 17 %, kteří jsou o něm přesvědčeni a odpověděli „**rozhodně ano**“. Více než polovina respondentů – 71 % to také vidí jako příležitost



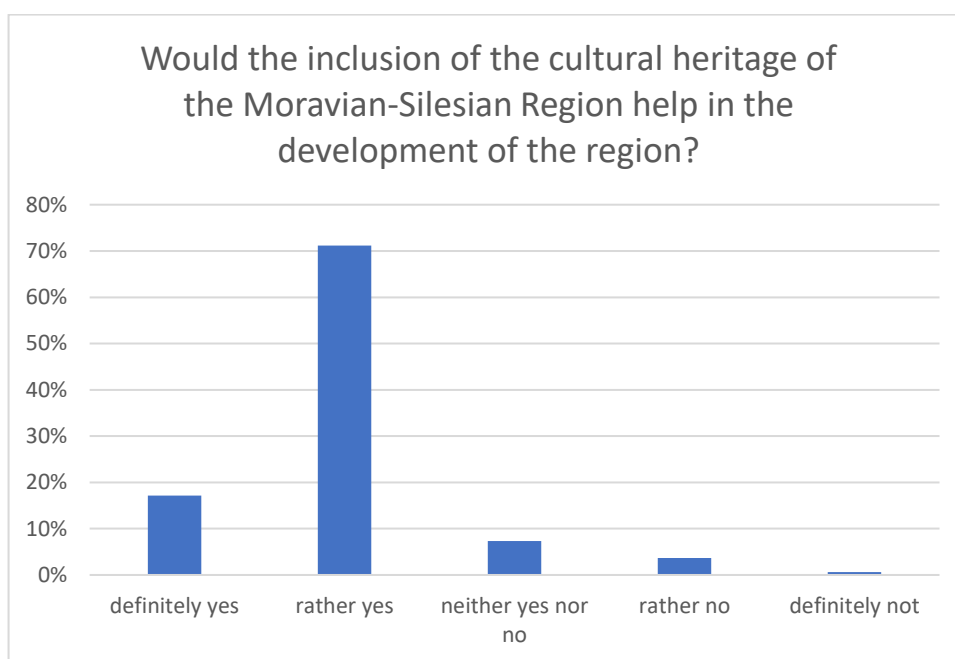


"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

pro rozvoj regionu, odpověděli spíše **ano**. Celkem 5 % respondentů nevidí pozitivní dopad začlenění kulturního dědictví regionu na jeho rozvoj, přičemž pouze 1 % **takový vliv rozhodně nevidí** a pro 4 % **spíše takové propojení neexistuje**. Relativně malá skupina nemá na toto téma žádný názor, protože odpověděla „ani ano, ani ne“ – 7 % respondentů (obr. 6).



Obrázek 6. Pomohlo by začlenění kulturního dědictví Moravskoslezského kraje rozvoji regionu?

Zdroj: vlastní zpracování.

To je názor respondentů, i když většina z nich se domnívá, že kulturní dědictví regionu je již součástí ekonomického života regionu, tj. přispívá k růstu příjmů regionu a/nebo kvalitě života v regionu. Takový názor zastává 81 % respondentů, přičemž 29 % je o tom **pevně přesvědčeno** a 52 %, že je **spíše zapojeno** do ekonomického života regionu. Pouze 6 %



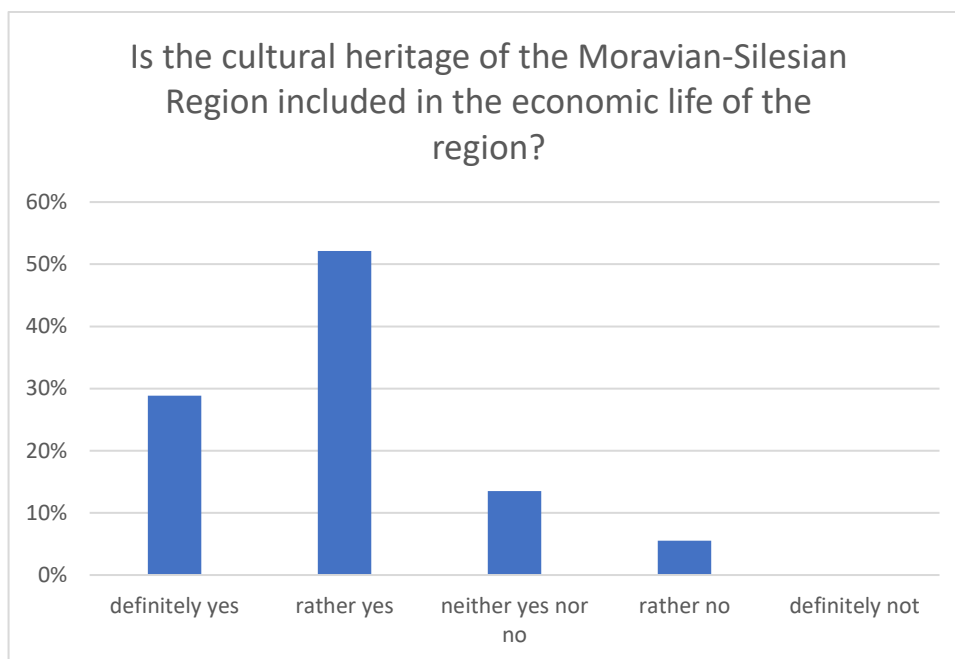


"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

respondentů má jiný názor. Domnívají se, že kulturní dědictví regionu **není spíše integrováno** do ekonomického života regionu. Existuje také malá skupina respondentů – 13 % –, kteří nemají na toto téma žádný názor a odpověděli vyhybavě „**ani ano, ani ne**“ (obrázek 7).



Obrázek 7. Je kulturní dědictví Moravskoslezského kraje zapojeno do ekonomického života kraje, tj. přispívá ke zvýšení příjmů kraje a/nebo kvality života v regionu?

Zdroj: vlastní zpracování.

Někteří respondenti se také domnívají, že kulturní dědictví Moravskoslezského kraje by mohlo být více integrováno s ekonomickým životem regionu, tj. začleněno do rozvojové politiky regionu. Tento názor zastává celkem 73 % respondentů. Pouze 8 % respondentů se domnívá, že kulturní dědictví Moravskoslezského kraje **nelze více integrovat** do

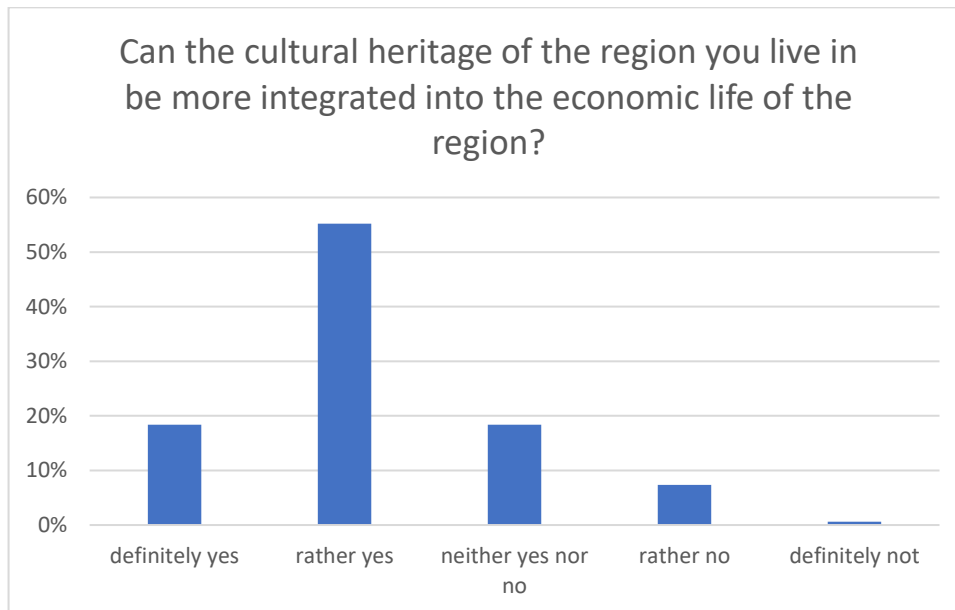


"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

ekonomického života regionu. Existuje také malá skupina respondentů – 18 %, kteří však nemají na toto téma žádný názor a zvolili odpověď „ani ano, ani ne“ (obr. 8).



Obrázek 8. Bylo by možné kulturní dědictví Moravskoslezského kraje více propojit s ekonomickým životem regionu, tedy začlenit do rozvojové politiky regionu?

Zdroj: vlastní zpracování.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Jako hlavní překážky propagace kulturního dědictví regionu uvádějí respondenti tyto faktory:

- nedostatečné vzdělání v oblasti kulturního dědictví regionu – 21 %,
- nízká úroveň znalostí o kulturním dědictví regionu – 16 %,
- nízký zájem o kulturní dědictví regionu – 14 %,
- nízká atraktivita kulturního dědictví regionu ve srovnání s ostatními regiony – 14 %,
- nedostatečná spolupráce mezi regiony při propagaci jejich kulturního dědictví – 11 %,
- nedostatečná nabídka kulturního dědictví jako turistického produktu regionu – 10 % a
- nedostatečná ochrana kulturního dědictví regionu – 8 %,
- nedostatek dotací na revitalizaci a propagaci kulturního dědictví regionu – 7 %.

Někteří respondenti (1 %) uvedli i jiné – peníze na propagaci a nízkou propagaci např. v sociálních médiích (obr. 9).

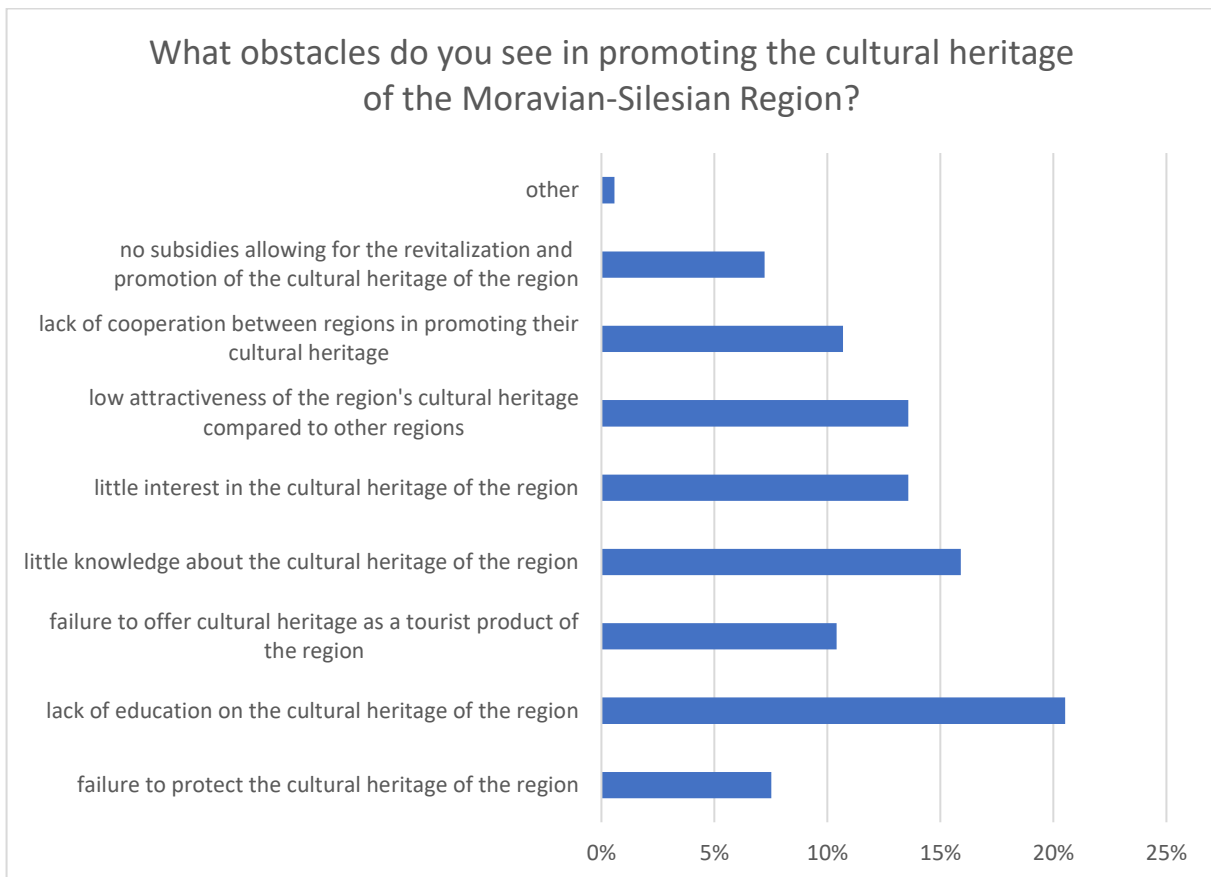




"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.



Obrázek 9. Jaké překážky vidíte v propagaci kulturního dědictví Moravskoslezského kraje?

Zdroj: vlastní zpracování.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Závěr

Podle respondentů se turisté zajímají o kulturní dědictví Česka i Moravskoslezského kraje. Náš region je podle nich plný zajímavého kulturního dědictví a může nabídnout spoustu věcí, které v tomto regionu můžete dělat a vidět. Někteří respondenti však striktně nerozlišovali hranice krajů a zmínili i další sousední regiony a jejich kulturní dědictví, které si s Moravskoslezským krajem spojují. Podle respondentů však není dostatečně propagován (např. na sociálních sítích), přestože podle jejich názoru region směřuje svou nabídku kulturního dědictví k turistům.

Pouze někteří z respondentů jsou schopni pojmenovat objekty kulturního dědictví nacházející se v Moravskoslezském kraji. Podle respondentů patří k prvkům hodným pozornosti zejména hrady nacházející se v regionu (např. Hukvaldy, Raduň, Karviná, Slezskoostravský hrad, Kunín nebo Hradec nad Moravicí), Landek (Hornické muzeum v Landekparku), Dolní oblast Vítkovice (bývalá průmyslová oblast), kostely (např. kostel Petra z Alkantary v Karviné), historické průmyslové centrum města Ostravy nebo Trojhalí Karolina.

Respondenti také zmínili nutnost zachování a propagace dědictví v podobě slezských písní a tanců, lidového dědictví, lázeňského trojúhelníku, sokolnictví, lidového dědictví, lidových krojů, historických center s architekturou, vánočních ozdob ze skla nebo modrotisku.

Začlenění kulturního dědictví regionu by podle respondentů pomohlo v jeho rozvoji. Přestože se velká část respondentů domnívá, že k tomuto začlenění již došlo, je zřejmé, že stále existuje potřeba větší integrace kulturního dědictví regionu s ekonomickým životem regionu, tj. začlenění kulturního dědictví regionu do rozvojové politiky regionu.

Za hlavní překážky propagace kulturního dědictví regionu považují respondenti nedostatečné vzdělání v oblasti kulturního dědictví regionu, nízkou úroveň znalosti





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

o kulturním dědictví regionu, malý zájem o kulturní dědictví regionu a nedostatek nabídky kulturního dědictví jako turistického produktu regionu.



	<p>"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"</p> <p>Visegrad Grant No. 22130195</p> <p>The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.</p>
---	--

Seznam obrázků

Obrázek 1. Zajímají se turisté o české kulturní dědictví?	6
Obrázek 2. Zajímají se turisté o kulturní dědictví Moravskoslezského kraje?	7
Obrázek 3. Má Moravskoslezský kraj zajímavou nabídku kulturního dědictví?	8
Obrázek 4. Umíte vyjmenovat objekty či další předměty kulturního dědictví nacházející se v Moravskoslezském kraji?	9
Obrázek 5. Cílí Moravskoslezský kraj nabídkou kulturního dědictví na turisty?	11
Obrázek 6. Pomohlo by začlenění kulturního dědictví Moravskoslezského kraje rozvoji regionu?	12
Obrázek 7. Je kulturní dědictví Moravskoslezského kraje zapojeno do ekonomického života kraje, tj. přispívá ke zvýšení příjmů kraje a/nebo kvality života v regionu?	13
Obrázek 8. Bylo by možné kulturní dědictví Moravskoslezského kraje více propojit s ekonomickým životem regionu, tedy začlenit do rozvojové politiky regionu?	14
Obrázek 9. Jaké překážky vidíte v propagaci kulturního dědictví Moravskoslezského kraje?. 16	

Seznam tabulek

Tabulka 1. Základní informace o studii	4
Tabulka 2. Struktura vzorku [%]	5

