



"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Współpraca w zakresie promocji kierunków turystyki kulturowej i dziedzictwa kulturowego na Ukrainie i w krajach V4. Raport z badań – część regionalna: Region Beskidy

dr Honorata Howaniec

we współpracy z

dr inż. Ireną Dudzik-Lewicką i dr inż. Anetą Madydą

Wydział Zarządzania i Transportu

Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, Polska

Bielsko-Biała, 2022

Grant Wyszehradzki nr 22130195

Projekt jest współfinansowany przez rządy Czech, Węgier, Polski i Słowacji poprzez Granty Wyszehradzkie z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Spis treści

O projekcie	2
Metodyka badań	3
Struktura próby	4
Postrzeganie dziedzictwa kulturowego Regionu Beskidy i możliwości jego włączenia do oferty turystycznego regionu	6
Podsumowanie.....	17
Spis rysunków.....	18
Spis tabel.....	18





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

O projekcie

Projekt „Współpraca w zakresie promocji kierunków turystyki kulturowej i dziedzictwa kulturowego na Ukrainie i w krajach V4” („Cooperation in promoting a cultural and heritage tourism destinations in Ukraine and V4 countries”) jest projektem realizowanym w ramach Grantu Wyszehradzkiego nr 22130195. Projekt jest współfinansowany przez rządy Czech, Węgier, Polski i Słowacji poprzez Granty Wyszehradzkie z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego.

Partnerami w projekcie są:

- Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej (Polska) – koordynator projektu,
- Politechnika Lwowska (Ukraina) – partner projektu,
- Uniwersytetem Kodolányi János (Węgry) – partner projektu,
- VŠB – Uniwersytetem Technicznym w Ostrawie (Czechy) – partner projektu,
- Uniwersytetem Alexander Dubček w Trenczynie (Słowacja) – partner projektu.

Celem projektu jest badanie i promocja dziedzictwa historycznego i kulturowego destynacji z krajów V4 i Ukrainy oraz pokazanie jak można włączać go do oferty turystycznej regionów. Badania możliwości i znaczenia uwzględniania dziedzictwa kulturowego regionów w ich ofercie turystycznej realizowane są dla: Regionu Beskidy (Polska), Obwodu Lwowskiego (Ukraina), Regionu Budapeszt Wielki (Węgry), Regionu Morawsko-Śląskiego (Republika Czeska) oraz Regionu Trenczyńskiego (Słowacja).

Wykonawcy projektu to:

- dr Honorata Howaniec (koordynator projektu), dr inż. Irena Dudzik-Lewicka, dr inż. Aneta Madyda (Polska),





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

- prof. dr hab. Oleh Karyy, prof. dr hab. Ihor Kulyniak i dr Solomiya Ohinok (Ukraina),
- dr Tamara Rátz i dr Katalin Szalai (Węgry),
- dr. MBA Hana Štverková, prof. dr hab. Petra Horváthová i dr Lenka Heczková (Republika Czeska),
- dr inż. Karol Krajčo, dr Andrej Poruban i dr Martina Jakubčinová (Słowacja).

Niniejszy raport jest częścią raportu „Współpraca w zakresie promocji kierunków turystyki kulturowej i dziedzictwa kulturowego na Ukrainie i w krajach V4. Raport z badań”.

Metodyka badań

Głównym celem badania jest określenie możliwości i znaczenia uwzględniania dziedzictwa kulturowego regionów w ich ofercie turystycznej. Obszarem objętym badaniem są wybrane regiony krajów V4 i Ukrainy. Badania po stronie polskiej dotyczyły Regionu Beskidy.

Badanie miało charakter badania kwestionariuszowego – techniką CAWI (Computer-assisted web interviewing). Ankieta została przygotowana w języku polskim. Ankiety online były dostępne na stronie google, a informacje o badaniu rozesłano pocztą oraz przez social media, z ograniczeniem geograficznym do badanego regionu.

Proces badania trwał od września do listopada 2022 roku. Badaniem po stronie polskiej objęto 151 osób. Podstawowe informacje o badaniu przedstawiono w tabeli 1.



	<p>"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries" Visegrad Grant No. 22130195 The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.</p>
---	--

Tabela 1. Podstawowe informacje o badaniu

Specyfikacja	Badania
Metoda badań	Ankieta
Technika badawcza	CAWI (wywiad internetowy wspomagany komputerowo)
Narzędzie badawcze	Kwestionariusz elektroniczny
Dobór próby	Celowy (mieszkańcy Regionu Beskidy)
Wielkość próbki	151
Termin badań	wrzesień - listopad 2022

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.

Struktura próby

Zdecydowana większość badanych – 54%, to osoby w wieku do 25 lat. Badani to przede wszystkim osoby z wykształceniem średnim – 49% i wyższym – 42% badanych. Większość badanych to mieszkańcy wsi – 53%, a dominującym dochodem w próbie jest dochód pomiędzy 2000 a 4000 złotych. Badani to głównie osoby pracujące – 53%. Szczegółową charakterystykę próby przedstawiono w tabeli 2.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Tabela 2. Struktura próby [%]

Płeć	Kobieta			Mężczyzna	
	63			37	
Wiek	Do 25 lat	Od 26 do 35 lat	Od 36 do 45 lat	Od 46 do 55 lat	Pow. 56 lat
	54	23	11	9	4
Wykształcenie	Szkoła podstawowa lub zawodowa		Dyplom szkoły średniej	Licencjat, inżynier lub magister	
	9		49	42	
Miejsce zamieszkania	Miasto powyżej 100 tys. mieszkańców	Miasto od 25 do 100 tys. mieszkańców	Miasto do 25 tys. mieszkańców	Wieś	
	18	22	7	53	
Miesięczny dochód netto na jednego członka rodziny	Do 2000 złotych		Od 2000 do 4000 złotych	Pow. 4000 złotych	
	21		55	24	
Status	Uczeń/student	Osoba pracująca	Osoba bezrobotna	Rencista/emeryt	
	41	53	1	4	

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych. N=151.





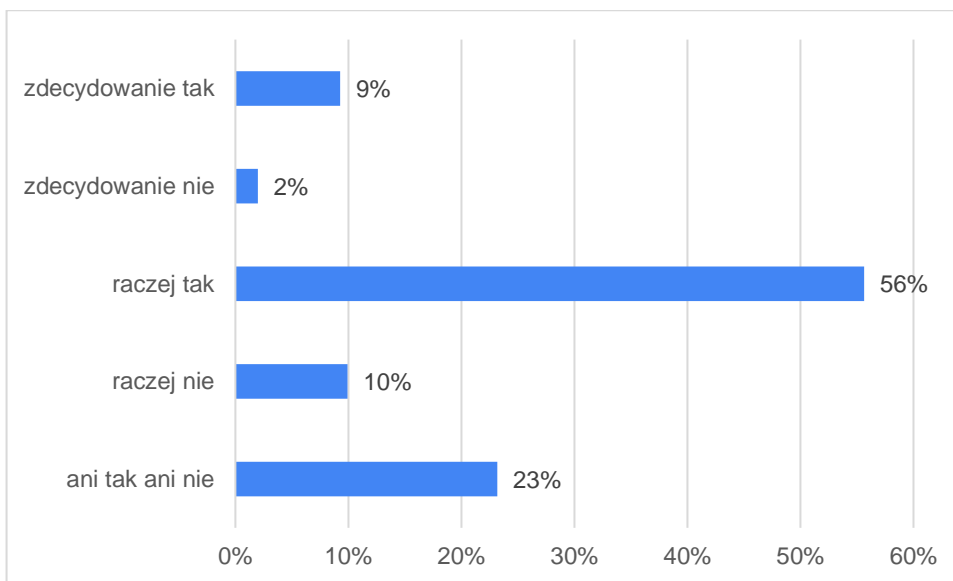
"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Postrzeżenie dziedzictwa kulturowego Regionu Beskidy i możliwości jego włączenia do oferty turystycznego regionu

Zdaniem badanych turyści są zainteresowani dziedzictwem kulturowym Polski, uważa tak ponad połowa badanych. Niestety tylko 9% udzieliło odpowiedzi „zdecydowanie tak”, a aż 56% udzieliło odpowiedzi „raczej tak”. Relatywnie duża grupa, bo aż 23%, nie ma zdania na ten temat, gdyż udzieliła odpowiedzi „ani tak ani nie”. Zdania odmiennego jest łącznie 12% badanych, przy czym tylko 2% respondentów uważa, że turyści zdecydowanie nie są zainteresowani dziedzictwem kulturowym Polski (rysunek 1).



Rysunek 1. Czy turyści są zainteresowani dziedzictwem kulturowym Polski?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.



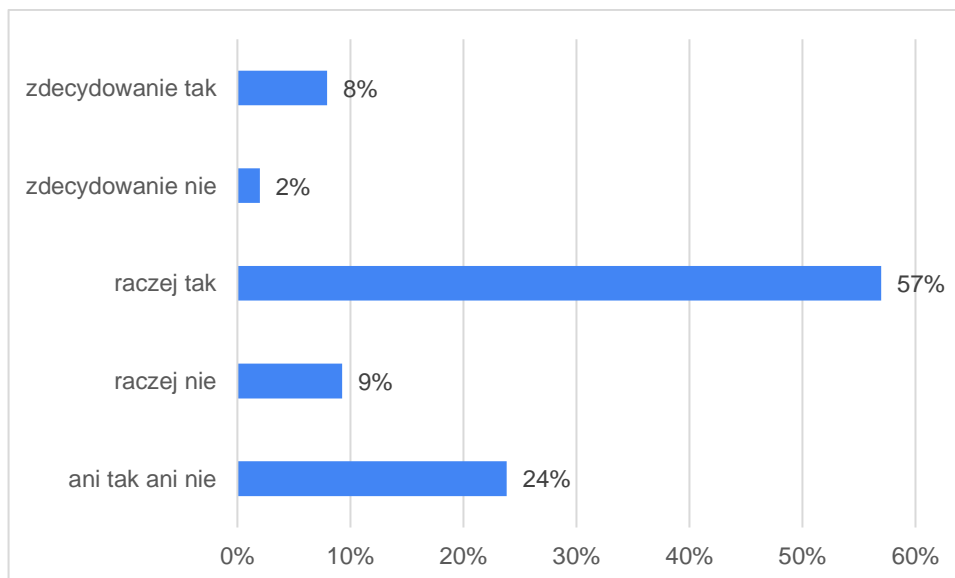


"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Taka sama liczba badanych uważa, że turyści są zainteresowani dziedzictwem kulturowym regionu Beskidy. Zdanie takie ma 65% badanych, jednak tylko 8% jednoznacznie potwierdza, że takie zainteresowanie zdecydowanie występuje. Pozostała grupa – 57%, udzieliła odpowiedzi „raczej tak”. Zdania przeciwnego jest około 11% badanych, przy czym tylko 2% zdecydowanie uważa, że turyści nie są zainteresowani dziedzictwem kulturowym Beskidów. Duża grupa, bo aż 24% nie ma jednoznacznej opinii w tym zakresie (rysunek 2).



Rysunek 2. Czy turyści są zainteresowani dziedzictwem kulturowym Beskidów?

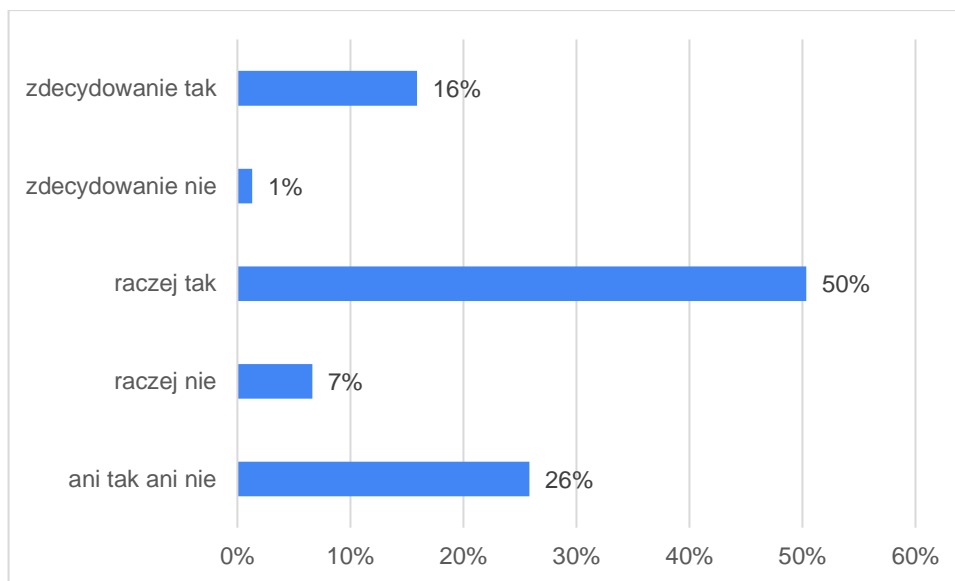
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.

Badani jednak pozytywnie oceniają ofertę dziedzictwa kulturowego badanego regionu. Aż połowa badanych uważa, że jest ona raczej ciekawa, a 16% - że jest zdecydowanie ciekawa. Negatywnie ofertę dziedzictwa kulturowego regionu Beskidy ocenia tylko 8% badanych, przy czym tylko 1% uważa, że region zdecydowanie nie ma ciekawej oferty



	<p>"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries" Visegrad Grant No. 22130195 The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.</p>
---	--

kulturowej. Duża grupa, bo aż 26% to osoby niezdecydowane, które udzieliły odpowiedzi „ani tak ani nie” (rysunek 3).



Rysunek 3. Czy region Beskidy ma ciekawą ofertę dziedzictwa kulturowego?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.

Niestety tylko część badanych potrafi wymienić rzeczy i obiekty dziedzictwa kulturowego znajdujące się w regionie Beskidy – łącznie 38%, przy czym zdecydowanie potrafi to zrobić tylko 12%. Aż 25% wskazało, że nie potrafi lub raczej nie potrafi wskazać, co składa się na dziedzictwo kulturowe regionu i aż 36% ma wątpliwości co do tego, czy potrafi takie obiekty lub inne elementy wskazać (rysunek 4).

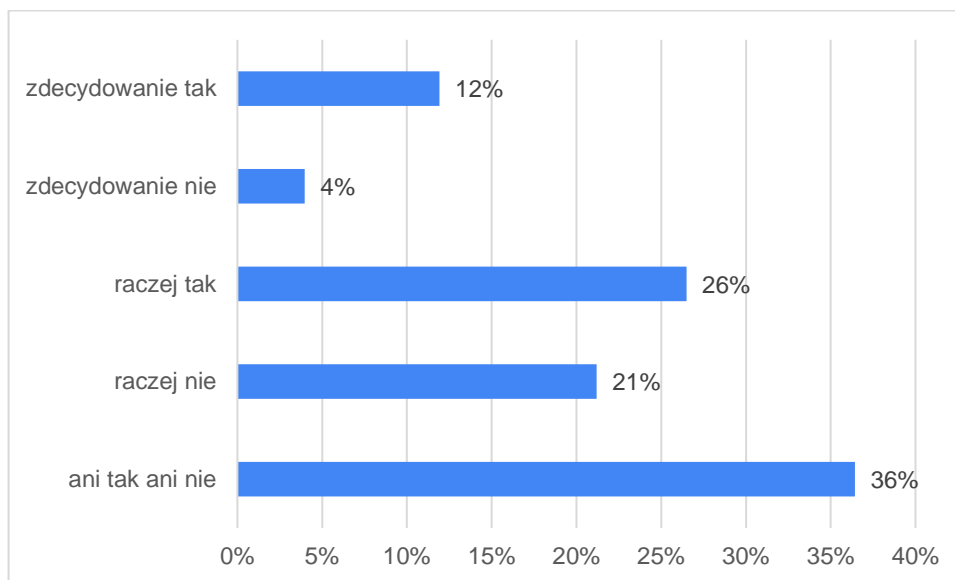




"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.



Rysunek 4. Czy może Pani/Pan wymienić rzeczy i obiekty dziedzictwa kulturowego znajdujące się w regionie Beskidy?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.

Elementami dziedzictwa kulturowego Beskidów wymienianych przez respondentów należą m.in. Zamek Książąt Sułkowskich w Bielsku-Białej, Muzeum Zamkowe w Pszczynie, Muzeum Miejskie w Żywcu – Stary Zamek, Zamek w Grodźcu, Zamek Rycerski w Dzięgielowie, Zamek Lipowiec w Babicach, Muzeum Zamek w Oświęcimiu, Spichlerz Dworski z Czechowic, Pałac w Łodygowicach, Pałac Kotulińskich, Pałac Habsburgów w Rajczy, Rotunda św. Mikołaja w Cieszynie, Studnia Trzech Braci w Cieszynie, Muzeum Browaru Żywiec, Muzeum Regionalne „Na Grapie” w Jaworzynce, Izba pamięci Jerzego Kukuczki w Istebnej na Wilczym, Muzeum Fałata w Bystrej, Muzeum Pamięci Mieszkańców Ziemi Oświęcimskiej, Muzeum Wódki Jakob Haberfeld w Oświęcimiu, Muzeum Fiata 126P, Studio Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej, Szlak Bajek w Bielsku-Białej, Dom Tkacza, cmentarz żydowski, Synagoga Chewra, Muzeum Auschwitz-Birkenau, Muzeum -





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygielzowie, Park Habsburgów w Żywcu, Żywiecki Park Etnograficzny w Ślemieniu, Zapora w Goczałkowicach-Zdroju, Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego, Kościół św. Katarzyny w Czechowicach, Ołtarz św. Jana w Mikuszowicach Śląskich, Kościół św. Wawrzyńca i św. Kazimierza Królewicza w Rajczy, Katedra św. Mikołaja w Bielsku-Białej, Drewniany kościół pw. św. Katarzyny Aleksandryjskiej w Cięcynie, Kościół „jednego dnia i nocy” w Ciścu, Drewniany kościół pw. św. Barbary w Bielsku-Białej - Mikuszowicach Krakowskich, Kaplica św. Wendelina w Dolinie Wendelina w Rudzicy, Ratusz w Bielsku-Białej, Kamienica „Pod Żabami” w Bielsku-Białej, Fortyfikacja rygla obronnego „Węgierska Górka”, Forty obronne w Żabnicy, koronki koniakowskie, Centrum Pasterskie w Koniakowie, śląskie stroje ludowe, obrządki religijne, drewniana architektura regionalna, lokalna sztuka, muzyka, tańce ludowe, stroje regionalne zespołów ludowych, szalaśy pasterskie, gwara lokalna, kapliczki przydrożne oraz „OscypekFest”.

Zdaniem respondentów region Beskidy kieruje ofertę dziedzictwa kulturowego do turystów. Uważa tak ponad połowa badanych (57%), jednak tylko 11% uważa, że region zdecydowanie kieruje ofertę dziedzictwa kulturowego do turystów. Odmiennego zdania jest 10% badanych, ale tylko 1% zdecydowanie uważa, że region takich działań nie podejmuje. Nieco więcej osób niż w przypadku poprzednich pytań – 32%, nie ma jednoznacznej opinii na ten temat, gdzie wybrali oni odpowiedź „ani tak ani nie” (rysunek 5).

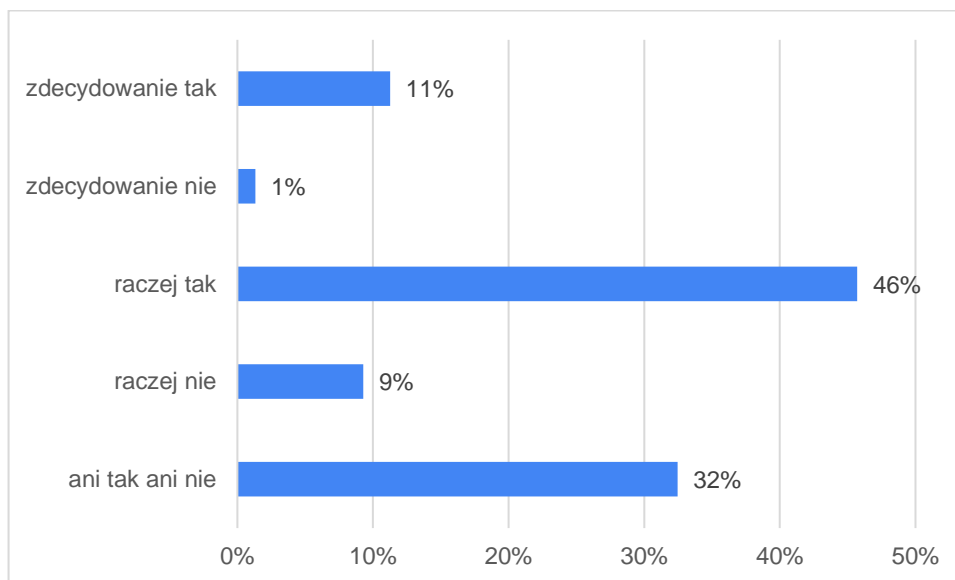




"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.



Rysunek 5. Czy region Beskidy kieruje ofertę dziedzictwa kulturowego do turystów?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.

Elementy dziedzictwa historyczno-kulturowego regionu, które powinny zostać dostrzeżone i również promowane zdaniem badanych to przede wszystkim jedzenie, tradycje lokalne, tańce i kultura regionalna. W grupie elementów wymienionych przez badanych znalazły się jednak także: cmentarz żydowski, architektura, w tym architektura drewniana, parki, rękodzieło, Koła Gospodyń Wiejskich z ich tradycjami, procesje Bożego Ciała i Wszystkich Świętych.

Jako produkt turystyczny regionu badani zaproponowałyby właśnie wskazane jedzenie, tradycje lokalne, tańce i kulturę regionalną, a dokładniej – beskidzką kulturę regionalną, ale także m.in. Pałac Kotulińskich, cmentarz żydowski, Park Habsburgów w Żywcu, Szlak Bajek w Bielsku-Białej, Muzeum Fiata 126P, Chlebową chatę, koronki koniakowskie, miód i kołaczki, a także dobrze zachowaną architekturę drewnianą. W badaniach wskazano także, że ciekawym pomysłem byłoby organizowanie po prostu „wycieczek” szlakami pięknych miejsc





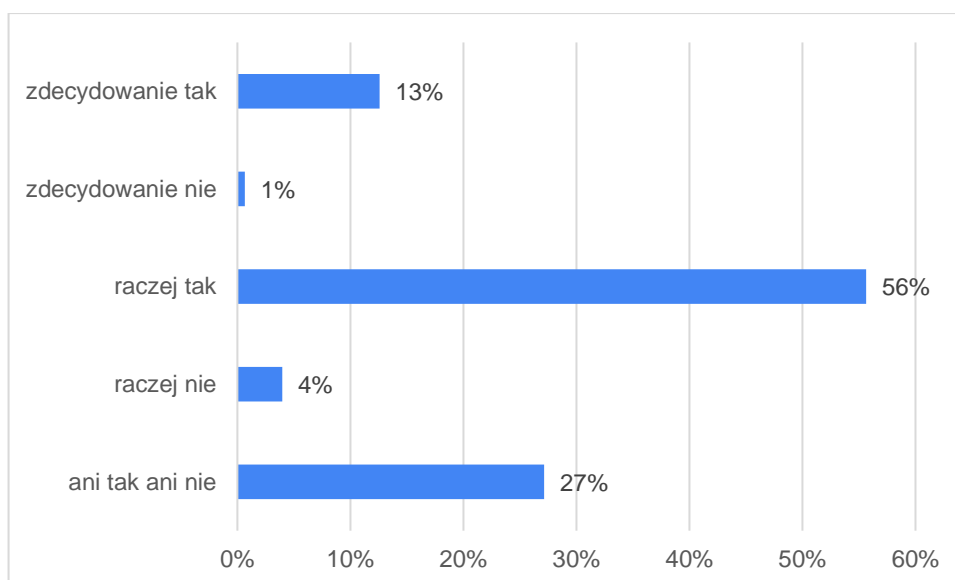
"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

regionu, np. „Szlak **dziedzictwa** Czechowic-Dziedzic”. Oferta taka zdaniem badanych powinna być jednak kierowana nie tylko do turystów, ale także do dzieci oraz młodzieży, którzy bardzo często nie znają historii swojego miasta oraz regionu.

Zdaniem badanych włączenie dziedzictwa kulturowego regionu pomogłoby w jego rozwoju. Zdanie takie ma 69% badanych, w tym 13% jest o tym przekonana i udzieliło odpowiedzi „zdecydowanie tak”. Ponad połowa badanych – 56% także upatruje w tym szansy na rozwój regionu, udzielili oni odpowiedzi „raczej tak”. Pozytywnego wpływu włączenia dziedzictwa kulturowego regionu na jego rozwój nie widzi łącznie 5% badanych, gdzie tylko 1% zdecydowanie takiego wpływu nie widzi, a dla 4% raczej takie powiązanie nie występuje. Relatywnie duża grupa nie ma zdania na ten temat, gdyż udzielili oni odpowiedzi „ani tak ani nie”, tj. ani się z takim stanowiskiem zgadzają, ani nie zgadzają (rysunek 6).



Rysunek 6. Czy włączenie dziedzictwa kulturowego regionu Beskidy pomogłoby w rozwoju regionu?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.



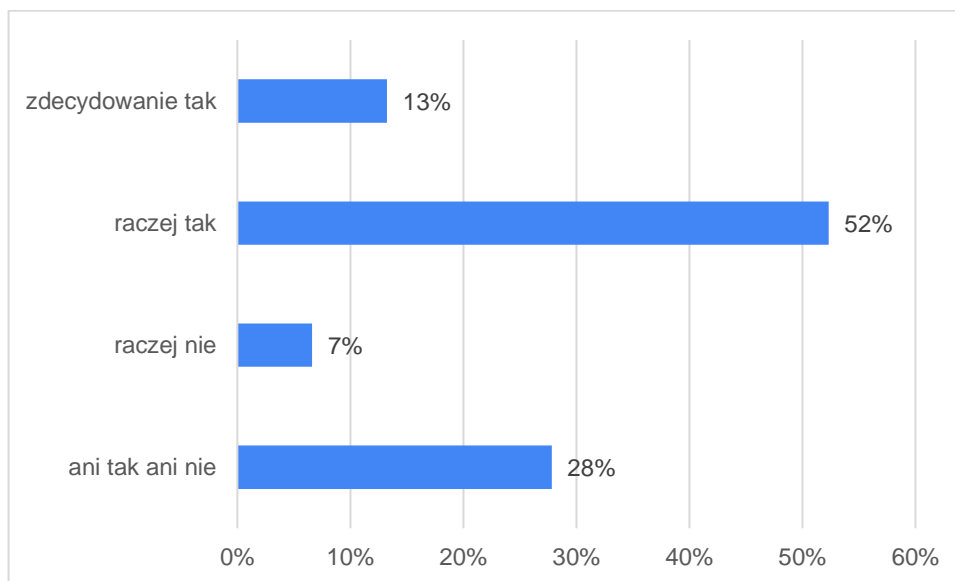


"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Taką opinię mają badani, mimo że większość z nich uważa, że dziedzictwo kulturowe regionu jest już włączone w życie gospodarcze regionu, tj. przyczynia się do wzrostu dochodów regionu i/lub jakości życia w regionie. Zdanie takie ma 65% badanych, przy czym 13% uważa zdecydowanie, że jest włączone, a 52%, że raczej jest włączone w życie gospodarcze regionu. Odmiennego zdania jest tylko 7% badanych. Uważają oni, że dziedzictwo kulturowe regionu raczej nie jest włączone w życie gospodarcze regionu. Duża grupa badanych – 28% nie ma zdania na ten temat i udzielili oni odpowiedzi wymijającej „ani tak ani nie” (rysunek 7).



Rysunek 7. Czy dziedzictwo kulturowe regionu Beskidy jest włączone w życie gospodarcze regionu, tj. przyczynia się do wzrostu dochodów regionu i/lub jakości życia w regionie?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.



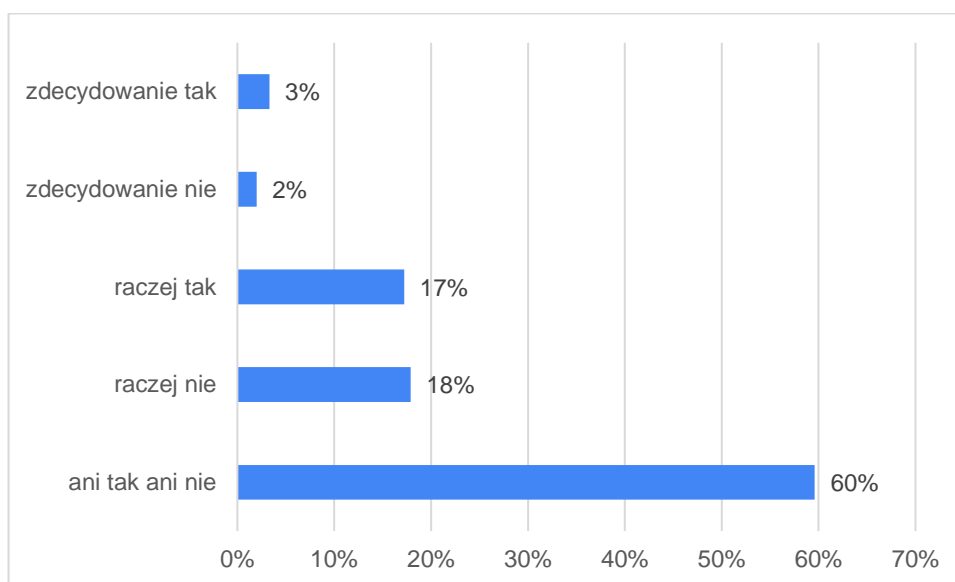


"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Część ankietowanych uważa także, że dziedzictwo kulturowe regionu Beskidy mogłoby być bardziej zintegrowane z życiem gospodarczym regionu, tj. zostać włączone do polityki rozwoju regionu. Takie zdanie ma łącznie 20% badanych. Taka sama ilość uważa jednak, że dziedzictwo kulturowe regionu Beskidy nie może być bardziej zintegrowane z życiem gospodarczym regionu. Być może uważają oni, że stopień włączenia dziedzictwa kulturowego do polityki rozwoju regionu jest wystarczający. Zdecydowana większość badanych – 60% nie ma jednak zdania na ten temat, gdyż wybrali oni odpowiedź „ani tak ani nie” (rysunek 8).



Rysunek 8. Czy dziedzictwo kulturowe regionu Beskidy mogłoby być bardziej zintegrowane z życiem gospodarczym regionu, tj. zostać włączone do polityki rozwoju regionu?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Osoby, które uważają, że większa integracja dziedzictwa kulturowego Beskidów z życiem gospodarczym regionu jest nadal możliwa wskazują, że sposobem na lepszą integrację dziedzictwa kulturowego regionu z życiem gospodarczym regionu jest np. skoordynowana promocja lub wprowadzenie regionalnych restauracji.

Za główne przeszkody w promowaniu dziedzictwa kulturowego regionu badani uważają: brak edukacji nt. dziedzictwa kulturowego regionu – 21%, małą wiedzę nt. dziedzictwa kulturowego regionu – 18%, małe zainteresowanie dziedzictwem kulturowym regionu – 16%, brak oferowania dziedzictwa kulturowego jako produktu turystycznego regionu – 14%, brak współpracy regionów w promowaniu ich dziedzictwa kulturowego – 12%, brak ochrony dziedzictwa kulturowego regionu – 7%, brak subwencji pozwalających na rewitalizację i promocję dziedzictwa kulturowego regionu – 6% oraz niską atrakcyjność dziedzictwa kulturowego regionu w porównaniu do innych regionów – 5% (rysunek 9).





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.



Rysunek 9. Jakie przeszkody widzi Pani/Pan w promowaniu dziedzictwa kulturowego Beskidów?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań empirycznych.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Podsumowanie

Zdaniem badanych turyści są zainteresowani dziedzictwem kulturowym zarówno Polski, jak i badanego regionu. Beskidy mogą się poszczycić ciekawą ofertą dziedzictwa kulturowego. Nie jest ono jednak zdaniem badanych wystarczająco promowane, mimo, że region ich zdaniem kieruje do turystów ofertę dziedzictwa kulturowego. Tylko część respondentów potrafi wymienić rzeczy i obiekty dziedzictwa kulturowego znajdujące się w regionie Beskidy. Do elementów szczególnie zasługujących na uwagę zdaniem badanych należą kuchnia regionalna, tradycje lokalne, tańce i kultura regionalna, co można zebrać w tzw. beskidzką kulturę regionalną. W grupie elementów wymienionych przez badanych znalazły się także: cmentarz żydowski, architektura, w tym architektura drewniana, parki, rękodzieło, Koła Gospodyń Wiejskich z ich tradycjami, procesje Bożego Ciała i Wszystkich Świętych. Zdaniem badanych włączenie dziedzictwa kulturowego regionu pomogłoby w jego rozwoju. Mimo, iż część badanych uważa, że takie włączenie już nastąpiło. Dostrzegana jest potrzeba większej integracji dziedzictwa kulturowego regionu z życiem gospodarczym regionu, tj. włączenie dziedzictwa kulturowego regionu do polityki rozwoju regionu. Badani wskazują m.in. na potrzebę skoordynowanej promocji lub wprowadzenie regionalnych restauracji. Za główne przeszkody w promowaniu dziedzictwa kulturowego regionu badani uważają brak edukacji nt. dziedzictwa kulturowego regionu, małą wiedzę nt. dziedzictwa kulturowego regionu, małe zainteresowanie dziedzictwem kulturowym regionu oraz brak oferowania dziedzictwa kulturowego jako produktu turystycznego regionu.





"Cooperation in Promoting Cultural and Heritage Tourism Destinations in Ukraine and V4 Countries"

Visegrad Grant No. 22130195

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

Spis rysunków

Rysunek 1. Czy turyści są zainteresowani dziedzictwem kulturowym Polski?.....	6
Rysunek 2. Czy turyści są zainteresowani dziedzictwem kulturowym Beskidów?.....	7
Rysunek 3. Czy region Beskidy ma ciekawą ofertę dziedzictwa kulturowego?.....	8
Rysunek 4. Czy może Pani/Pan wymienić rzeczy i obiekty dziedzictwa kulturowego znajdujące się w regionie Beskidy?	9
Rysunek 5. Czy region Beskidy kieruje ofertę dziedzictwa kulturowego do turystów?.....	11
Rysunek 6. Czy włączenie dziedzictwa kulturowego regionu Beskidy pomogłoby w rozwoju regionu?.....	12
Rysunek 7. Czy dziedzictwo kulturowe regionu Beskidy jest włączone w życie gospodarcze regionu, tj. przyczynia się do wzrostu dochodów regionu i/lub jakości życia w regionie?	13
Rysunek 8. Czy dziedzictwo kulturowe regionu Beskidy mogłoby być bardziej zintegrowane z życiem gospodarczym regionu, tj. zostać włączone do polityki rozwoju regionu?	14
Rysunek 9. Jakie przeszkody widzi Pani/Pan w promowaniu dziedzictwa kulturowego Beskidów?.....	16

Spis tabel

Tabela 1. Podstawowe informacje o badaniu	4
Tabela 2. Struktura próby[%].....	5

